

РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЩОДО МОТИВІВ ВИБОРУ ВНЗ

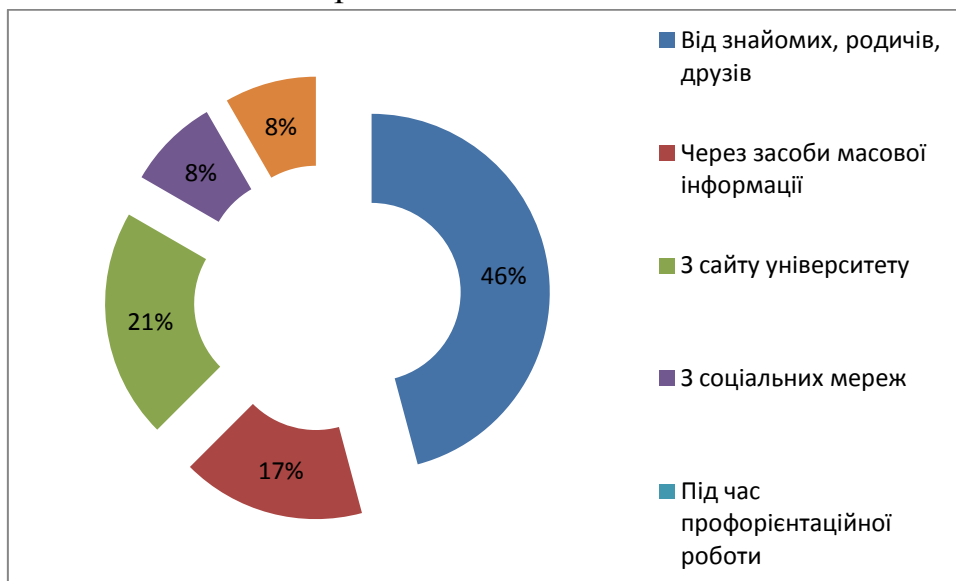
1. Звідки Ви дізнались про Львівський торговельно-економічний університет?

46% опитаних - від знайомих, родичів, друзів

21% - з сайту університету

17% - через засоби масової інформації

8% - з соціальних мереж



2. Що стало основним критерієм у виборі Львівського торговельно-економічного університету?

28% опитаних – наявність спеціальностей, що цікавлять;

14% - вартість навчання;

11% - престиж, популярність університету;

10% - високий рівень та якість викладання навчальних дисциплін;

9% - наявність кваліфікованих викладачів.



3. Що стало основним критерієм у виборі спец. “Менеджмент” у Львівському торговельно-економічному університеті?



27% опитаних – престиж, популярність спеціальності;
 19% - вартість навчання на спеціальності

11% - наявність висококваліфікованих викладачів

11% - добрі відгуки випускників про навчання на спеціальності “Менеджмент”

**Значна частина студентів з м. Львів (37%) та Львівської області (37%).
Серед інших областей: Закарпатська, Волинська, Вінницька, Київська, Сумська.**

Значною мірою в університеті студенти хочуть проявити себе у:

Навчанні – 37% опитаних;

Творчості – 17%

Громадській роботі – 17%

